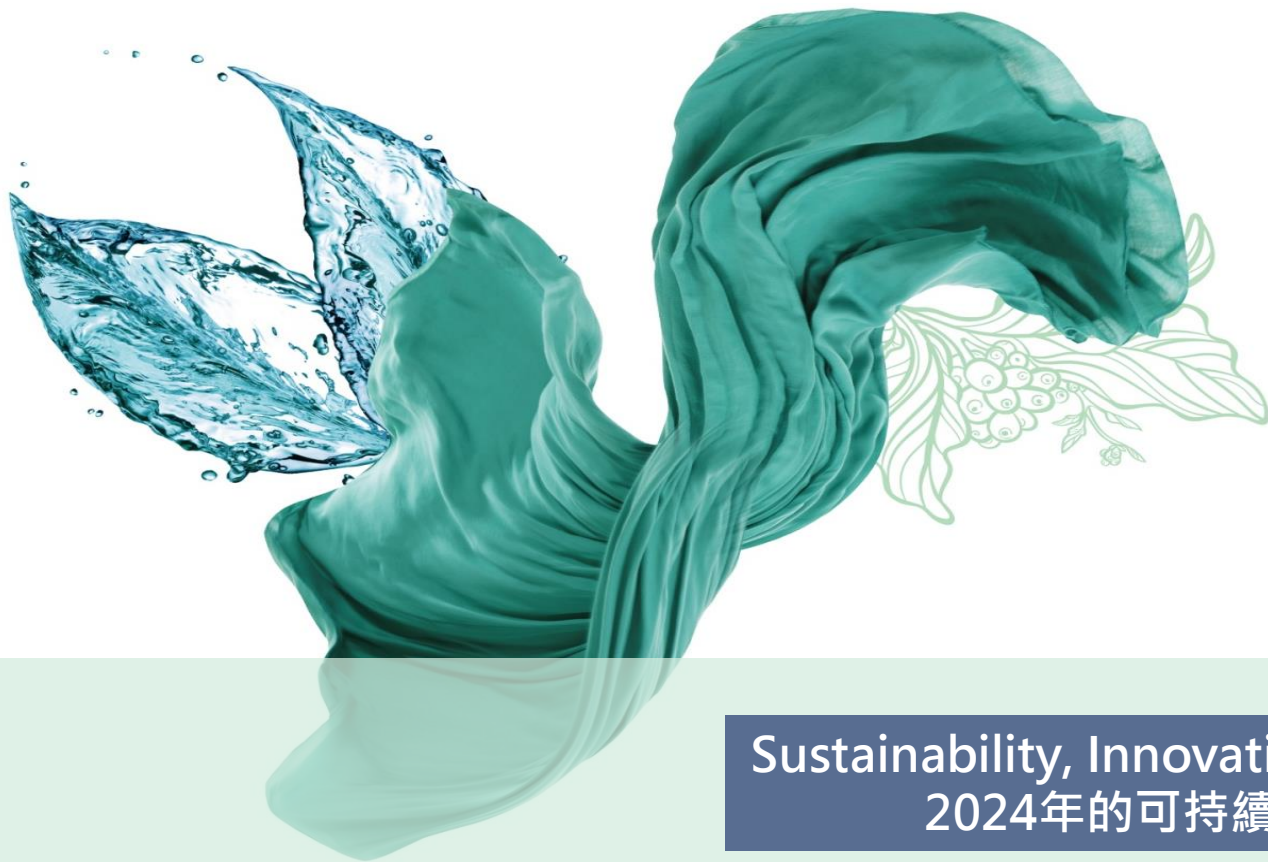




BLUE INNOVATION
MAKES GREEN

Sustainability, Innovation & Prospects for 2024
2024年的可持續發展、創新與展望

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

目錄

- 一.公司簡介
- 二.營運績效
- 三.永續產品
- 四.營運策略

一.公司簡介

興采總部

坐落於新北市的興采總部涵蓋了營運及創新研發中心，整合設計及研發能量提供合作夥伴全方位一站式的垂直整合服務

創立日期：興采實業:1989年3月, 神采: 2005年, 聚紡 :1999年 , Magictex :2013年

創辦人暨董事長_ Jason 陳國欽先生; 總經理_黃松筠先生

集團員工：共 1,070人

台灣 779名 (興采411,神采142,聚紡226)

越南 291名

研發人數：64名以上(興采研發人員46+ 聚紡研發18)

興采集團旗下擁有興采實業股份有限公司、聚紡股份有限公司、台灣神采時尚事業公司以及越南神采時尚責任有限公司，提供從環保創新紗線、面料研發技術、透濕防水布料代加工到成衣設計與製造等全方位服務。



SINGTEX®

唱出一首紡織的樂章

Sing a lovely textile song

興采董事長暨創辦人

陳國欽

Jason Chen

願景

成為全方位環保高階機能性紡織品的領導廠商及世界知名品牌首選供應商。

同時以追求共好，客戶滿意及及股東、員工滿足，來達成公司持續成長永續經營之目標

營業範圍



興采總部

垂直整合



S.café 紗線研發

功能性紗線



染整製程

興采 高精密染整廠



布料後加工

聚紡 防水透濕塗佈貼合廠



成衣生產製造

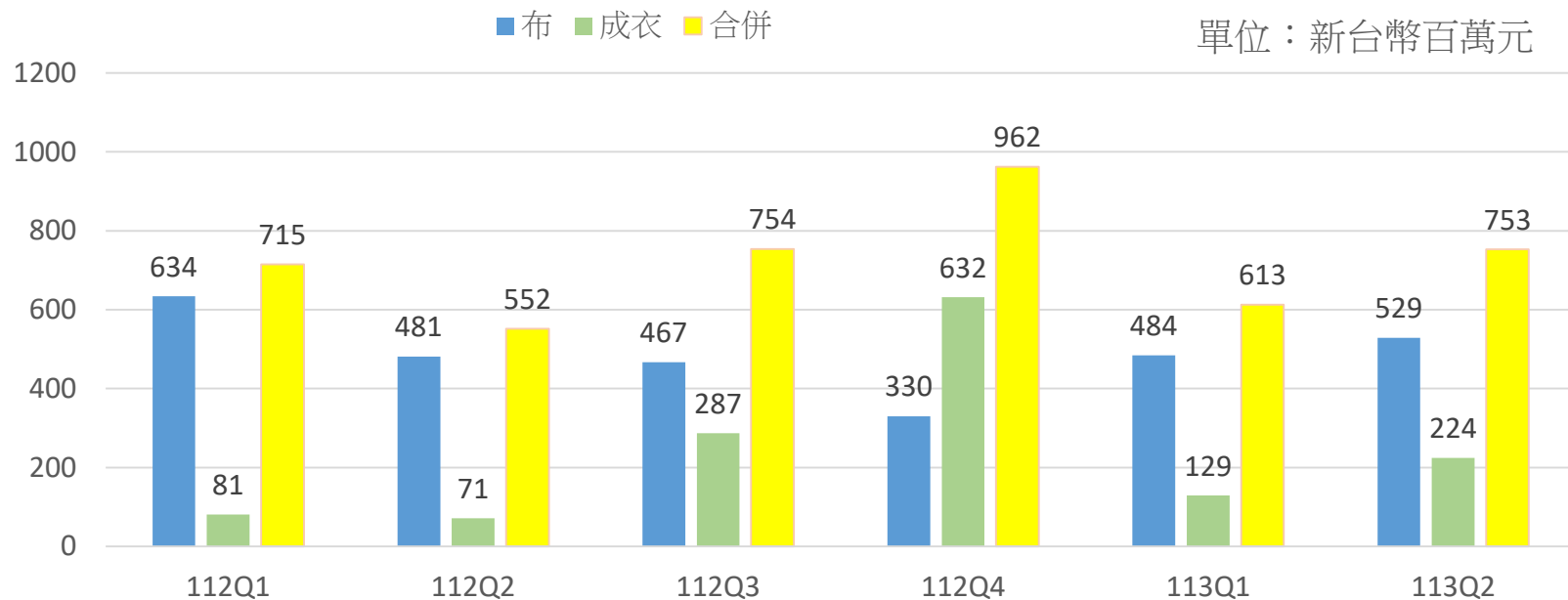
Magictex 越南成衣廠 | 神采時尚高雄廠

二.營運績效

合併損益表

單位：新台幣仟元	2024年第二季	2023年第二季	差異	2024年1-6月	2023年1-6月	差異
營業收入	754,003	552,394	36%	1,367,251	1,266,603	8%
營業毛利	197,468	89,592	120%	331,381	253,023	31%
毛利率	26%	16%		24%	20%	
營業利益(損失)	35,317	(58,673)	-160%	(15,326)	(41,583)	-63%
營業利益率	5%	-11%		-1%	-3%	
營業外收入及支出	3,497	14,778	-76%	31,139	12,539	148%
稅前淨利	38,814	(43,895)	-188%	15,813	(29,044)	-154%
本期淨利(淨損)	31,258	(54,281)	-158%	5,671	(52,578)	-111%
淨利歸屬於：						
母公司業主	32,559	(52,536)	-162%	8,238	(48,693)	-117%
非控制權益	(1,301)	(1,745)	-25%	(2,567)	(3,885)	-34%
淨利率	4%	-10%		0%	-4%	
EPS	0.54	(0.87)		0.14	(0.81)	

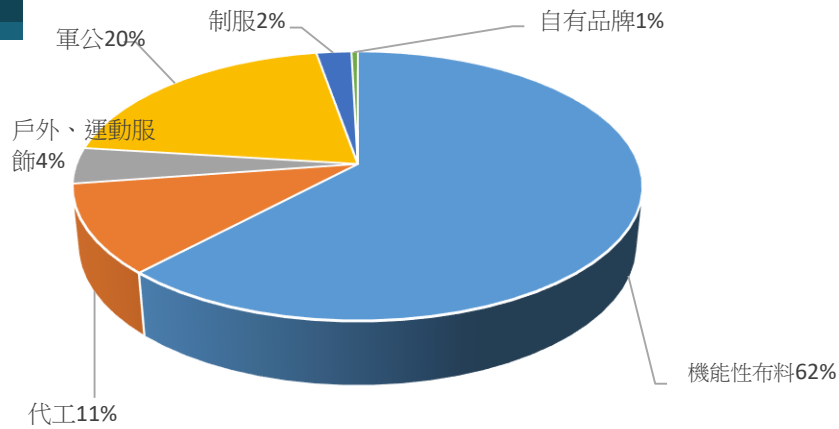
合併營業收入-季



營運績效

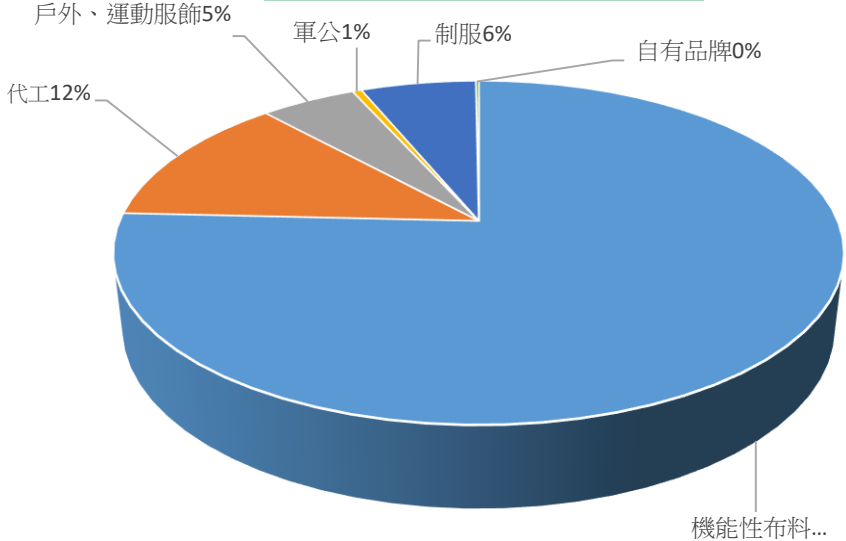
合併營業收入-類別

2024年1-6月銷售類別占比

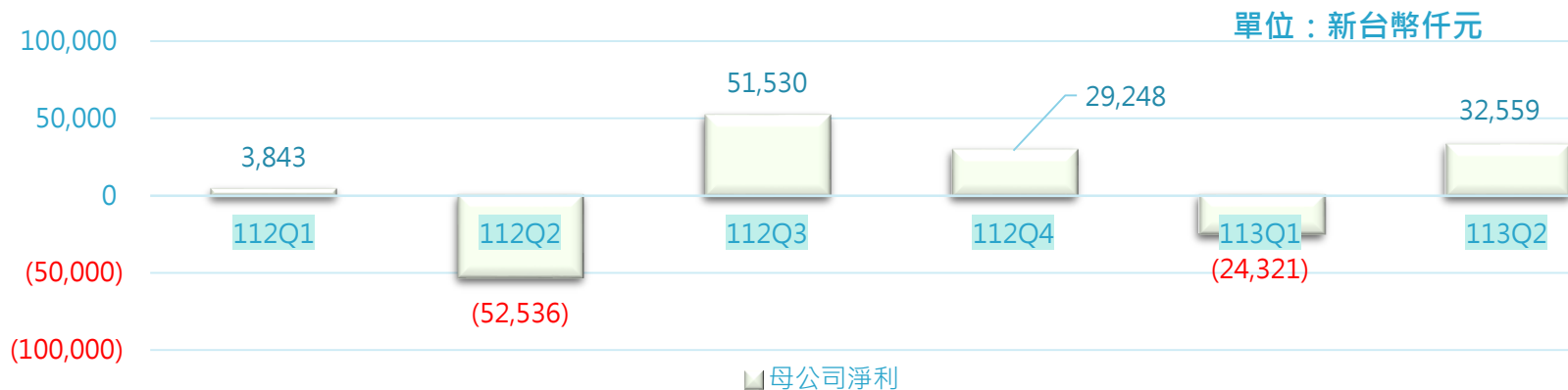


	2024年1-6月	2023年1-6月
布	62%	76%
成衣	27%	12%
代工	11%	12%
	100%	100%

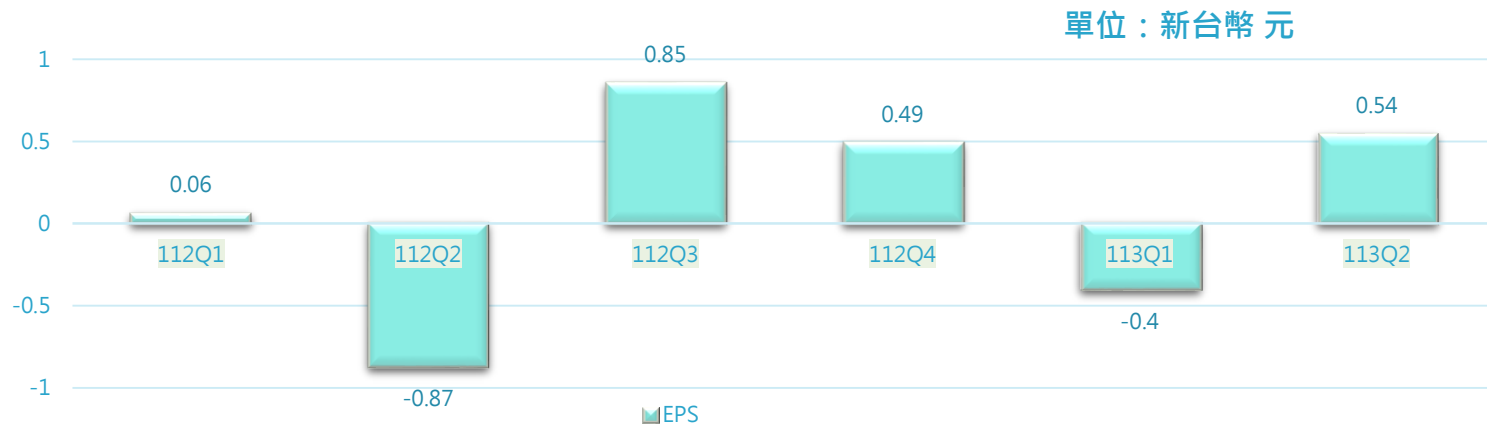
2023年1-6月銷售類別占比



近年度各季獲利表現

母公司
淨利

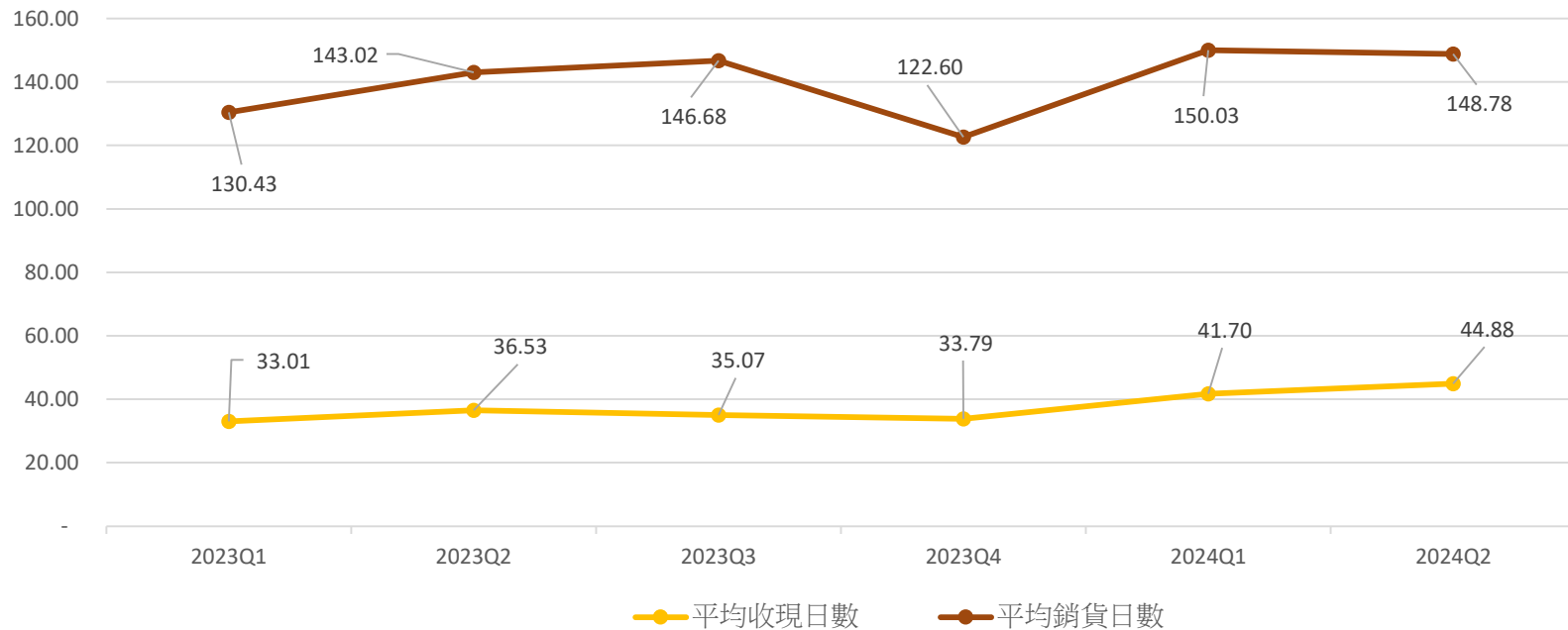
EPS



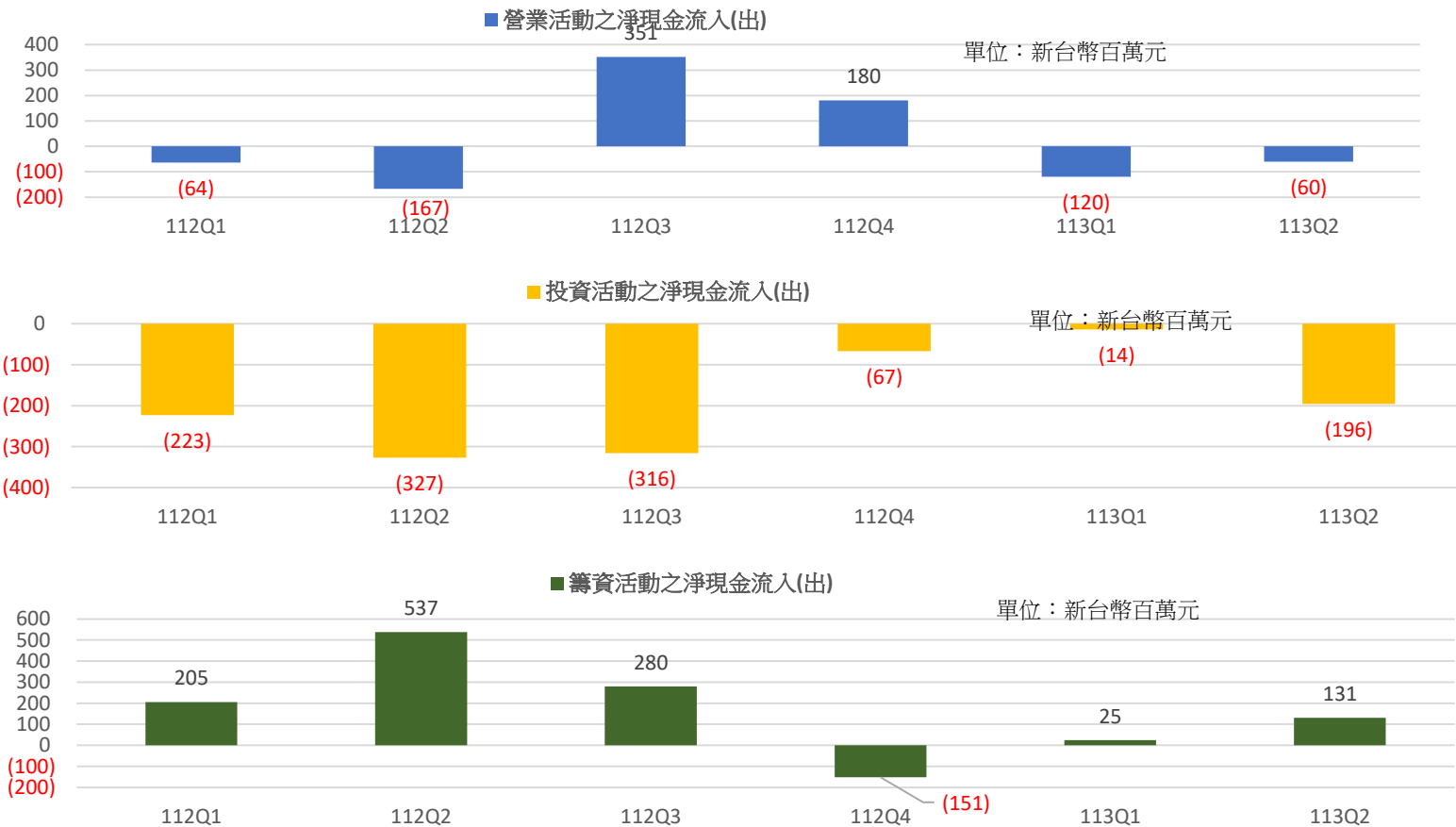
合併資產負債表

	2024/6/30		2023/12/31		2023/6/30	
單位：新台幣仟元	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	679,914	10%	909,847	14%	632,329	11%
應收帳款	352,876	5%	292,595	5%	242,664	4%
存貨	741,075	11%	571,250	9%	605,122	10%
不動產、廠房及設備	3,589,096	54%	3,419,413	53%	3,296,396	56%
其他流動資產及其他資產	1,261,521	19%	1,219,019	19%	1,063,212	18%
資產總額	6,624,482	100%	6,412,124	100%	5,839,723	100%
流動負債	2,227,684	34%	2,828,270	44%	2,243,283	38%
非流動負債	2,329,689	35%	1,466,542	23%	1,539,964	26%
負債總額	4,557,373	69%	4,294,812	67%	3,783,247	65%
股本	612,998	9%	612,998	10%	612,998	10%
其他屬母公司業主之權益	1,297,940	20%	1,346,804	21%	1,274,708	22%
非控制權益	156,171	2%	157,510	2%	168,770	3%
權益總計	2,067,109	31%	2,117,312	33%	2,056,476	35%

平均收現日數/平均銷貨日數



合併現金流量表



三.永續產品

專利產品國際推廣

The Journey of Coffee to Fashion.

FASLINK | SINGTEX | S.Café

咖啡走向時尚之旅- 聯合記者會

興采與FASLINK展開了一項開創性的合作，將攜手透過S.Café®環保科技咖啡技術來促進越南服裝和時尚產業的永續發展。

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



生質材料開發綠色產品

整合發展



興采與美國生物技術公司Modern Meadow合作，將材料科學和生物技術結合，為高機能紡織應用提供永續、可擴展的創新產品。

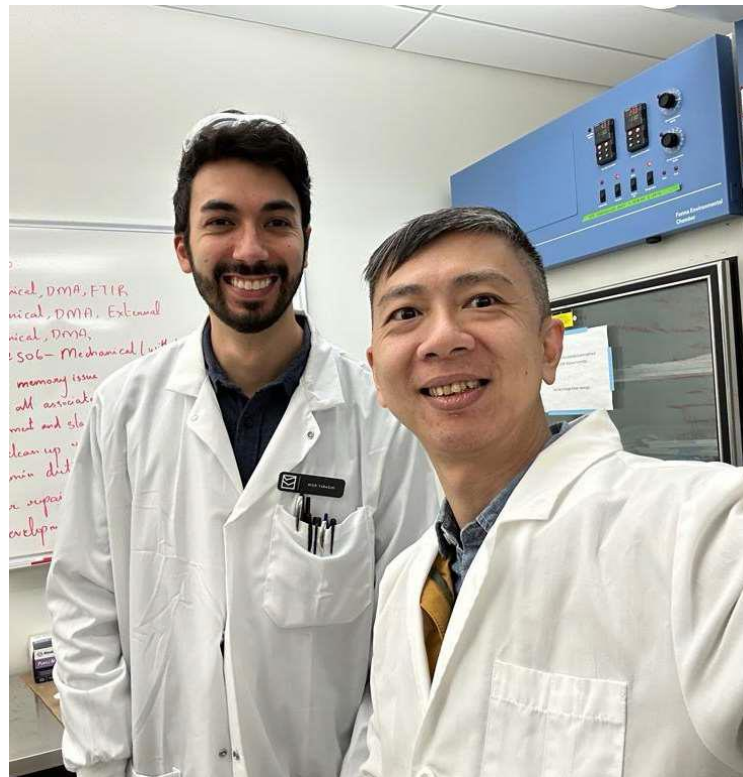
產品將不含溶劑，如DMF，PFC/PFAS採用永續且可追溯的材料製造。

在ISPO Textrends 2025/26 Fall/Winter, 獲選TOP10的獎項！

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



掌握關鍵技術及垂直整合

- SINGTEX 與澳洲女子游泳接力冠軍同時也是運動機能服飾品牌Earthletica創始人-勃朗特·坎貝爾 (Bronte Campbell)合作，打造一款具有突破性創新的服飾。這款夾克採用**生質薄膜**和**YKK輕量拉鏈**，完美融合了各項頂尖技術，並於巴黎奧運期間亮相。
- SINGTEX 以快速應變能力和強大的整合實力來支持我們的合作夥伴，協助品牌實現目標！

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



SINGTEX於縫製Y K K羽弦拉鍊時，運用高精度縫製技術，確保整體服裝的輕量化、耐用性及無縫隙精密結合。

確保每件產品的高品質和卓越性能，滿足市場對高端服裝和裝備的需求。

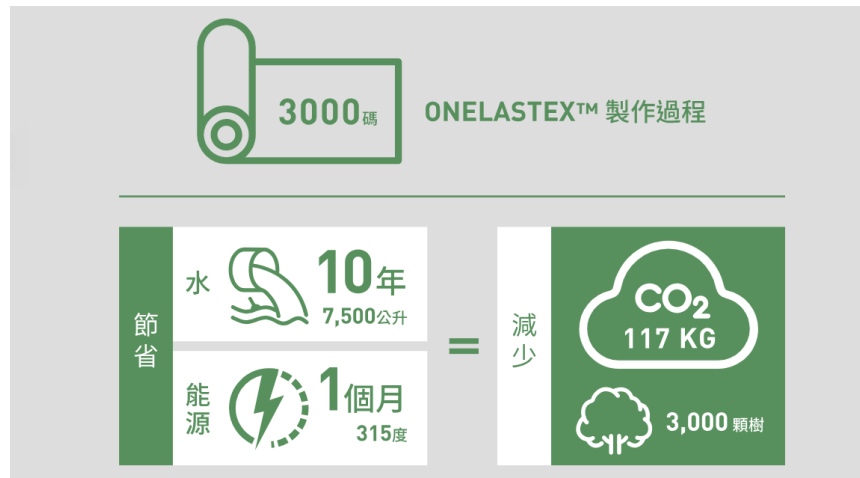


省水可持續織品開發

藉由原料的取代結合特殊的織品設計，製程中將減少水與電力的使用，大大降低碳排放量，不僅可延續產品生命週期，保有產品的保型性，並於需要被丟棄時再次回收、解構、脫色後直接造粒使用。



ONELASTEX 具舒適彈性，可透過物理法回收再製，該紡織品相較於含有聚氨酯之彈性纖維的材料，減少超過 60%的碳排放。



ONELASTEX 較彈性纖維提升至少20%以上的能源使用效率

REFIT™ 紡織品永續循環計畫



13 CLIMATE ACTION



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



賦予回收舊衣全新的意義

REFIT™ 為興采發起永續循環計畫，將100%聚酯纖維之單一素材跑衣分解、重組、再製成全新的衣服。秉持回收不是收“垃圾”，而是要收“資源”，把環保理念納入產品設計源頭，將守護地球的決心穿在身上！



四.營運策略

2024 年營運策略及目標

1. 提高集團布料染整產量及優化精密塗佈貼合加工技術。
2. 整合優化製程管理，提高生產效率及利益最大化。
3. 垂直整合提供客戶高附加價值且一站購足的服務。
4. 積極拓展與投入戶外、運動、醫療、軍工四領域。
5. 研發環保低碳排的產品及技術，落實綠色供應鏈。

強化管理
提升營運效率

永續產品
永續製造

掌握關鍵技術
確保競爭優勢

垂直整合
與客戶共創利基

擴大投資
增加生產規模

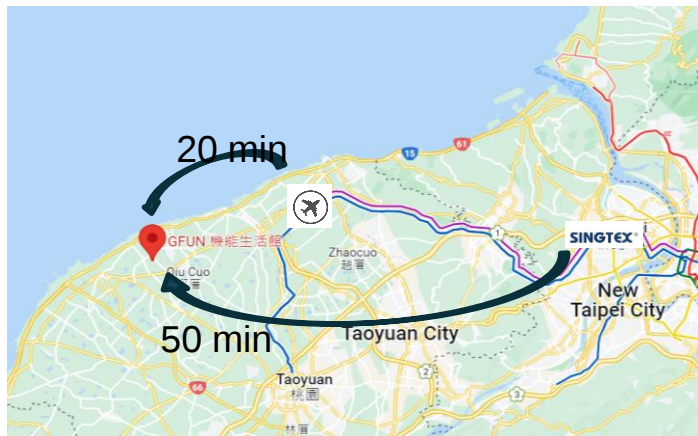
品牌合作開發
共同行銷推廣

高端精密染整廠-概況

- 投資金額 約台幣 23 億 (美金 7500萬)
- 地點 位於桃園觀音工業區，距離機場20分鐘
- 占地 1萬 2千坪 (= 4萬 平方米)，共4層樓

三大特色

- 導入工業4.0 規劃
- 新一代自動化與智慧化設備生產
- 能源節能減碳回收再利用，符合綠色生產之理念



高端精密染整廠-產能規劃與產品系列

規劃產能

每月產能超過450萬碼 4.5 million yds/month

主要產品系列

針織、平織布料

將以 多樣性產品、反應速度快 為特點

- 針織、平織/彈性系列
- 超輕薄布料(防絨/細丹 20D以下)
- 天然纖維交織布料



- 4樓 _ 包裝檢驗
智慧倉儲 /刷毛
- 3樓 _ 原抽色紗/假撚
- 2樓 _ 染助劑自動輸送系統
技術中心 品保中心
- 1樓 _ 布料染整中心



302廠經營權



- 子公司 神采時尚取得國防部軍備局生產製造中心第302廠委託經營契約，擁有5年經營權，於2023年2月13日正式交接，於3月25日舉行揭牌儀式。
- 302廠服務軍種包含陸軍、空軍、海軍、海軍陸戰隊、憲兵、後備指揮部等14個單位。
- 神采時尚將以過往承接軍方制服案經驗以及母公司興采實業34年來專業面料研發實力，帶給軍方高品質體驗，為國軍服裝的研發與改革進一份心力。



@singtex_s.cafe



SINGTEX Group



SINGTEX Group



SINGTEX.TAIWAN

THANK YOU

SINGTEX[®]
GROUP